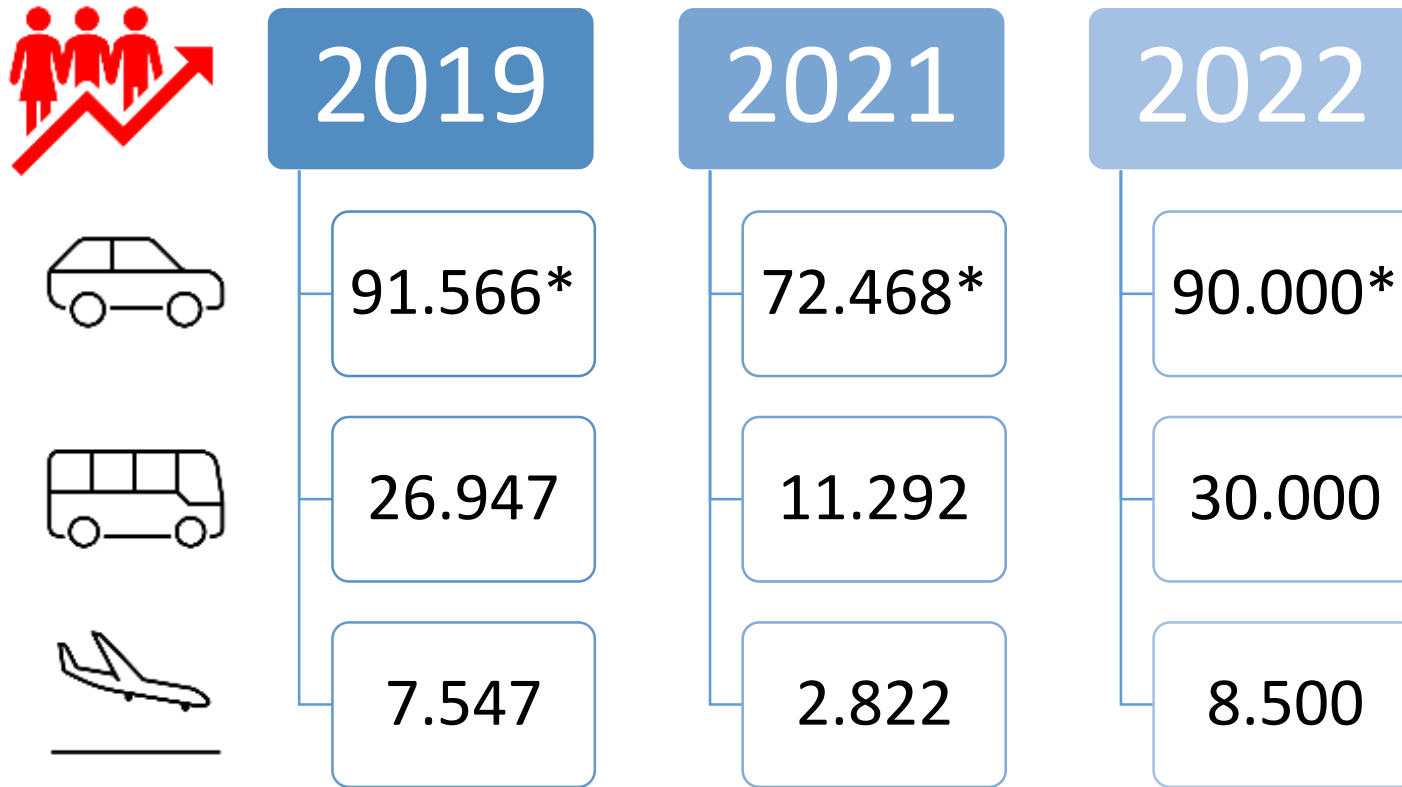


CIFRAS DE ASISTENCIA FESTIVAL VALLENATO 2019 – 2021 -2022



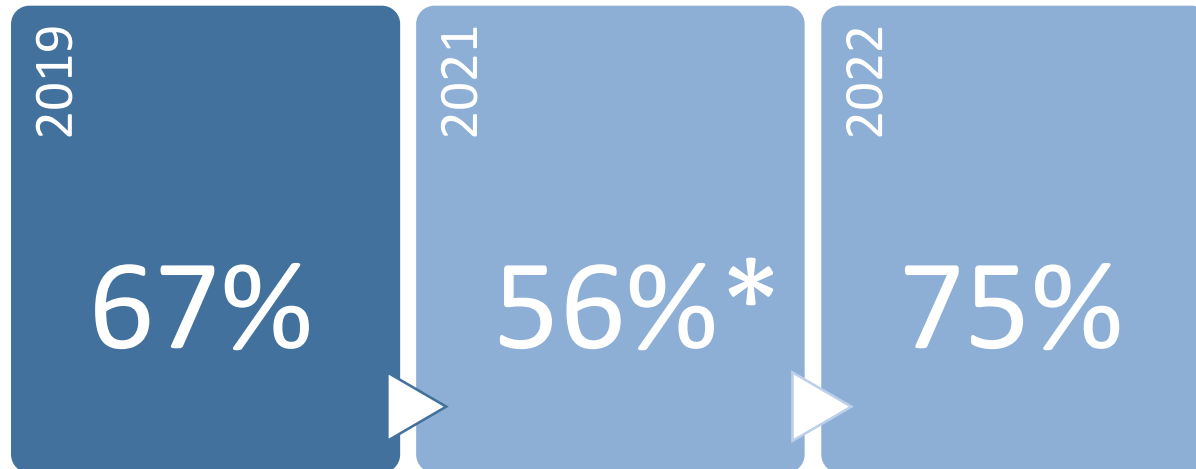
Total de personas que ingresaron a Valledupar durante los días del Festival



* Cálculo del Observatorio Socioeconómico a partir del número de vehículos que ingresaron a Valledupar durante los días del Festival.

Fuente: Aeronáutica Civil, Dirección de Tránsito y Transporte de la Policía Cesar, Gerencia del Terminal de Transportes.

Ocupación Hotelera

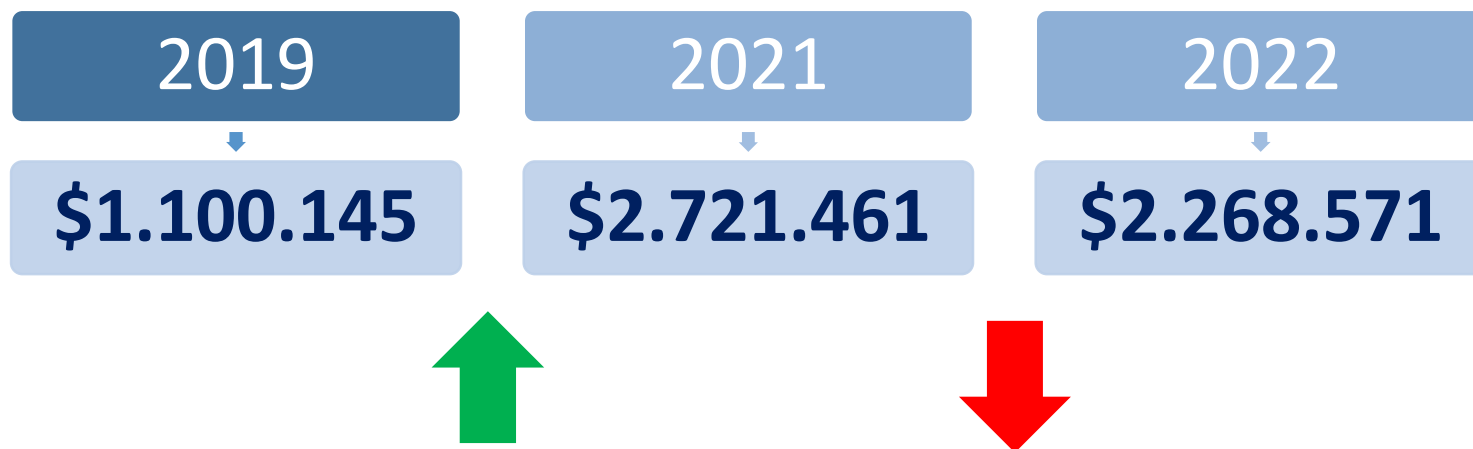


*80 hoteles funcionaron normalmente
14 hoteles lo hicieron de forma parcial
11 se mantuvieron cerrados

Fuente: SITUR

Gasto promedio de los turistas

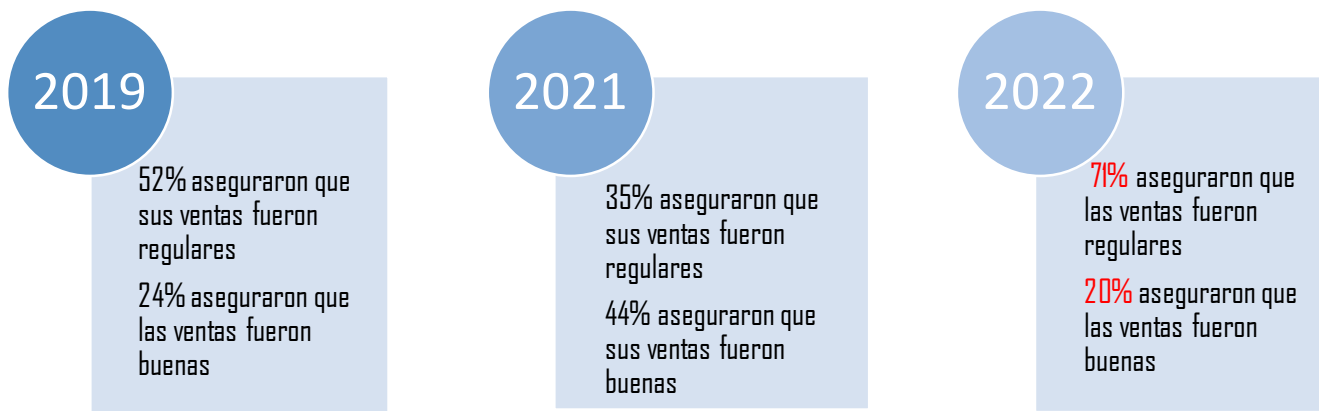
(compra de boletas, hospedaje y comida)



Fuente: Encuesta de percepción asistentes al Festival Vallenato
2022

2019 - 2021 -
2022

Nivel de satisfacción de vendedores



Fuente: Encuesta de percepción vendedores ambulantes y estacionarios en el Festival Vallenato 2019 - 2021 - 2022

Expectativas de los empresarios frente a la versión 56 del Festival de la Leyenda Vallenata

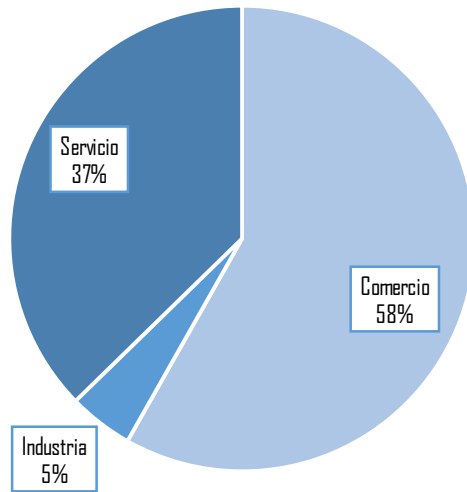
Ficha técnica	
Objetivo del estudio	Determinar aspectos como las expectativas en ventas, preparación y opinión que tiene los empresarios frente a la versión 56 del Festival de la Leyenda Vallenata
Universo investigado	Establecimientos de comercio en Valledupar
Muestra	311 Establecimientos
Instrumento de recolección de la información	Encuesta presencial
Fecha de la encuesta	21 al 25 de marzo de 2023

Puntos de recolección



- Calle Grande y alrededores de la Plaza Alfonso López
- CC Unicentro
- CC Guatapurí
- CC Mayales 1 y 2
- CC Megamall
- Balneario Hurtado / Parque la Provincia
- Galería Popular
- Mercado Público
- Calle 12
- Avenida Simón Bolívar
- La Calle 30

Sector al que pertenece su empresa

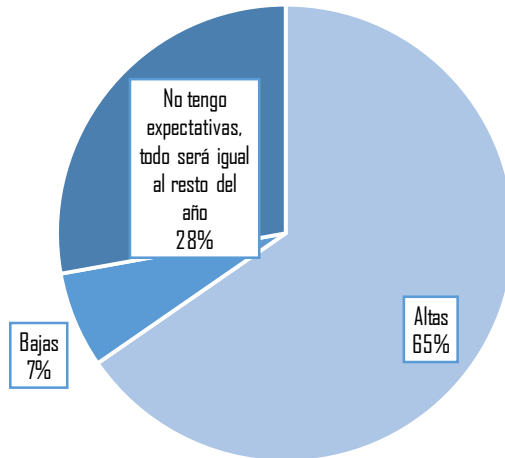


Establecimientos encuestados

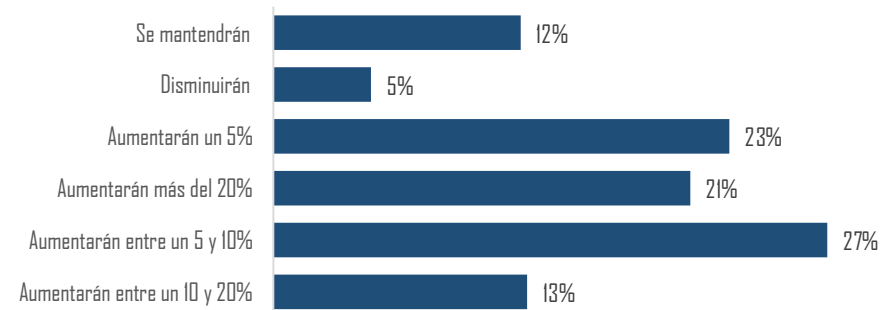
- Cacharrerías
- Electrodomésticos
- Bares y discotecas
- Víveres y abarrotes
- Hoteles y alojamiento
- Restaurantes y cafeterías
- Carnicería (procesamiento)
- Calzado y artículos de cuero
- Artículos de uso doméstico
- Artículos de uso doméstico
- Prendas de vestir
- Publicidad
- Salones de belleza
- Elaboración de productos alimenticios



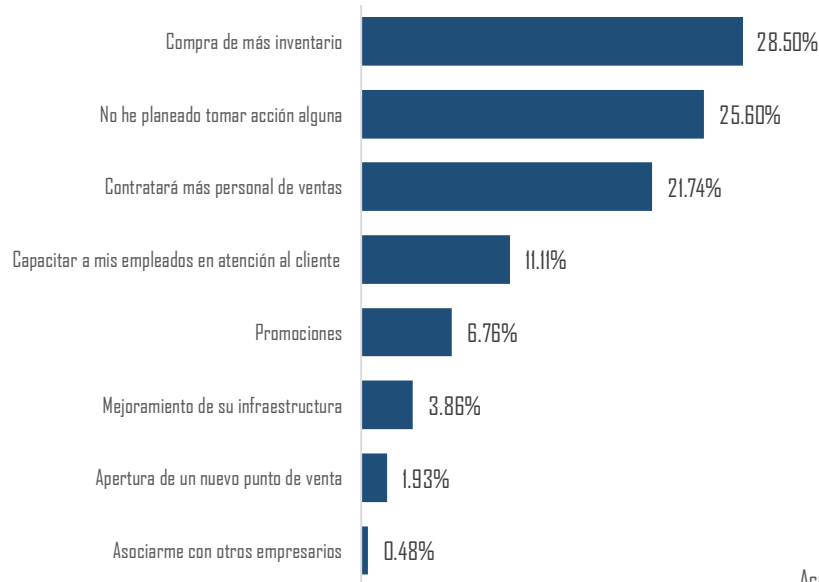
¿Sus expectativas como empresarios frente a la próxima versión del Festival Vallenato son?



¿Considera usted que su nivel de ventas durante el Festival?



¿Cuál o cuáles acciones ha previsto implementar en su negocio/ empresa de cara a la próxima versión del Festival Vallenato?



¿Cuál o cuáles considera son las acciones que deberán implementarse por parte de los gobiernos municipal y departamental?

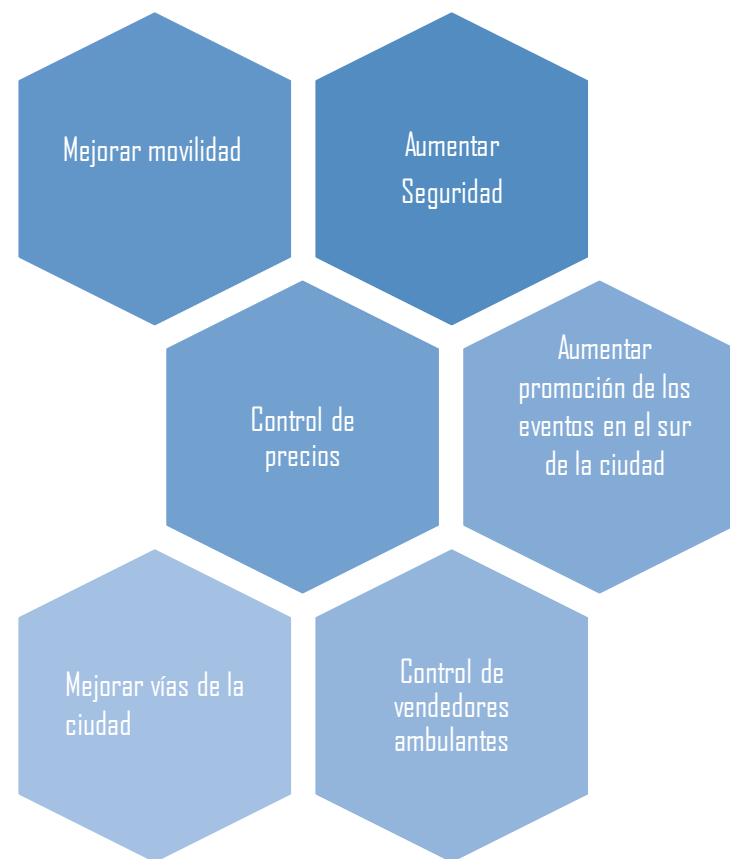


¿Cuál o cuáles considera son las acciones que deberán implementarse por parte de los gobiernos municipal y departamental?



Fuente: Encuesta Expectativas de los empresarios frente a la versión 56 del Festival de la Leyenda Vallenata

¿Tiene usted alguna recomendación para las autoridades locales y departamentales para mejorar la experiencia de residentes y visitantes en el marco del versión 56 del Festival Vallenato 2023?



Balance Turístico y Comercial de la versión 56 del Festival de la Leyenda Vallenata

Encuestas que se realizarán:

- Expectativa de los empresarios frente a la versión 56 del Festival de la Leyenda Vallenata.
- Medición de expectativa de turistas/visitantes (Terminal de Transportes de Valledupar).
- Percepción de asistentes a eventos del Festival (residentes y visitantes).
- Percepción de vendedores ambulantes y estacionarios ubicados en los eventos del Festival.
- Ocupación hotelera.