



RANKING Y TALÓN DE AQUILES DE LA COMPETITIVIDAD DE VALLEDUPAR

Ponente:

Luis Joaquín Mendoza Sierra

1. **Definiciones Generales de Competitividad.**
2. **Estructura del Índice de Competitividad Departamental y de Ciudades**
3. **Ranking de Competitividad Departamental**
4. **Principales Retos y Acciones de Mejora**
5. **Índice general de competitividad por Ciudades**
6. **Resultado de los Factores y pilares de competitividad de la ciudad de Valledupar**
7. **Resultado de cada Pilar por ciudad**
8. **Reflexiones finales**

DEFINICIONES

PORTER:

Es la capacidad de una empresa para producir y mercadear productos en mejores condiciones de precio, calidad y oportunidad que sus rivales.

COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

La capacidad de valorizar los recursos locales, a través de la cooperación de los actores económicos, sociales, administrativos, y culturales alrededor de cadenas del valor territorial.

Krugman, competitividad está relacionada con la forma en que una nación compite con el resto de naciones ofreciendo mejores productos y servicios, tal como lo harían corporaciones como Nestlé y Kraft Foods.

FORO ECONÓMICO MUNDIAL

“El conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país.

OCDE: “La competitividad es el grado en que un país, Estado o región produce bienes o servicios en condiciones de libre mercado, los cuales enfrentan la competencia de los mercados internacionales, mejorando simultáneamente los ingresos.

FACTORES Y PILARES DEL ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE CIUDADES



Condiciones Habilitantes

- Pilar 1. Instituciones
- Pilar 2. Infraestructura y equipamiento
- Pilar 3. Adopción TIC
- Pilar 4. Sostenibilidad ambiental

Capital Humano

- Pilar 5. Salud
- Pilar 6. Educación básica y media
- Pilar 7. Educación superior y formación para el trabajo

Eficiencia de los Mercados

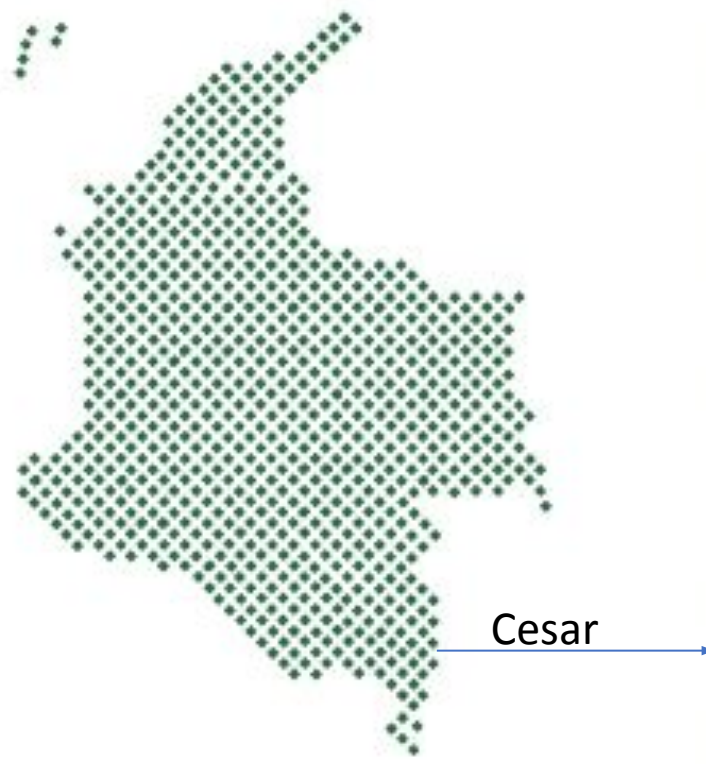
- Pilar 8. Entorno para los negocios
- Pilar 9. Mercado laboral
- Pilar 10. Sistema financiero
- Pilar 11. Tamaño del mercado

Ecosistema Innovador

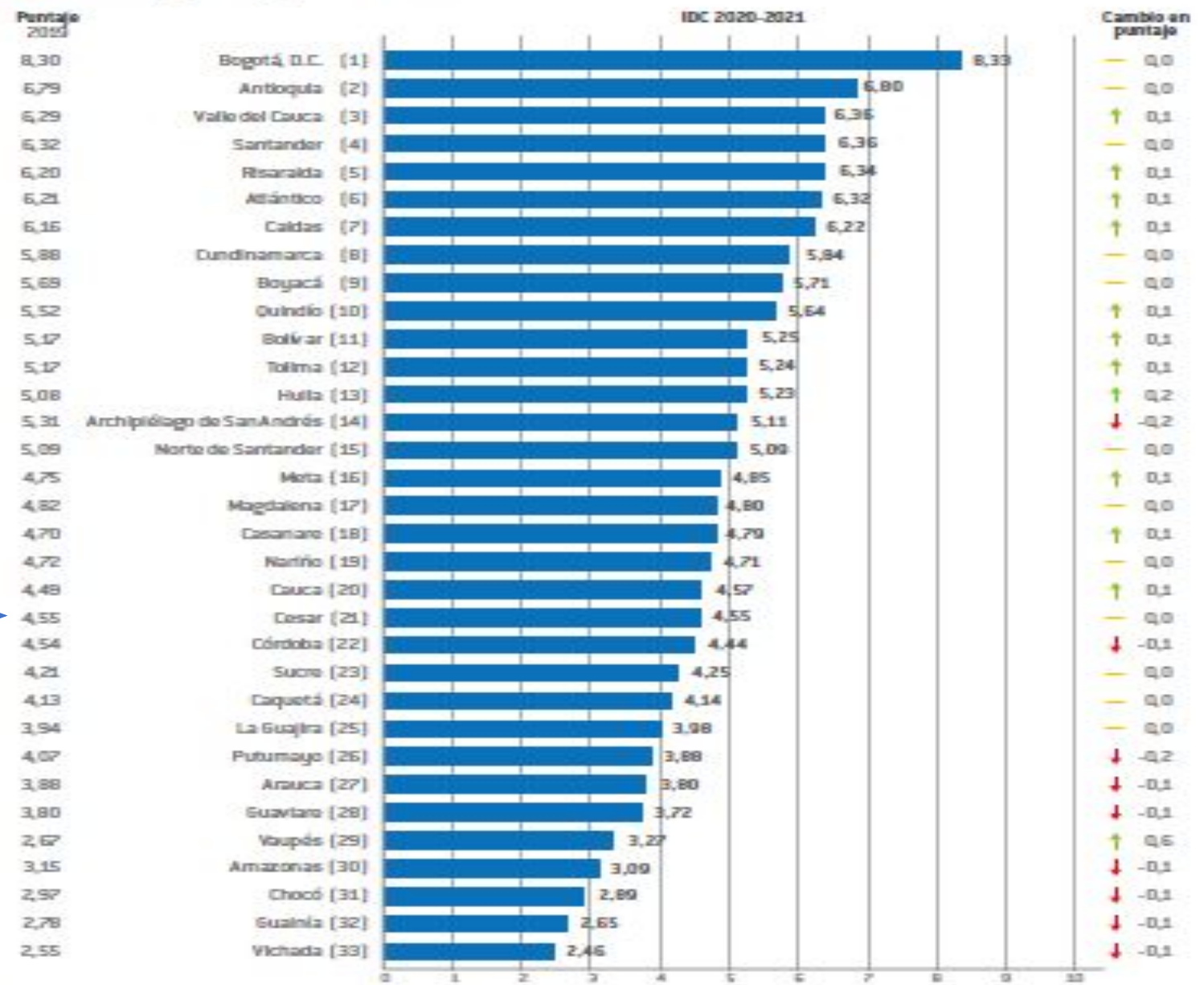
- Pilar 8. Entorno para los negocios
- Pilar 9. Mercado laboral
- Pilar 10. Sistema financiero
- Pilar 11. Tamaño del mercado

Ranking de Competitividad Departamental

Gráfica 3. Puntaje general y posición en el IDC 2020-2021



2020 - 2021



Fuente: Consejo Privado de Competitividad & SECORE-Universidad del Rosario.

Resultados de los Índices de Competitividad Departamental



20 / 31



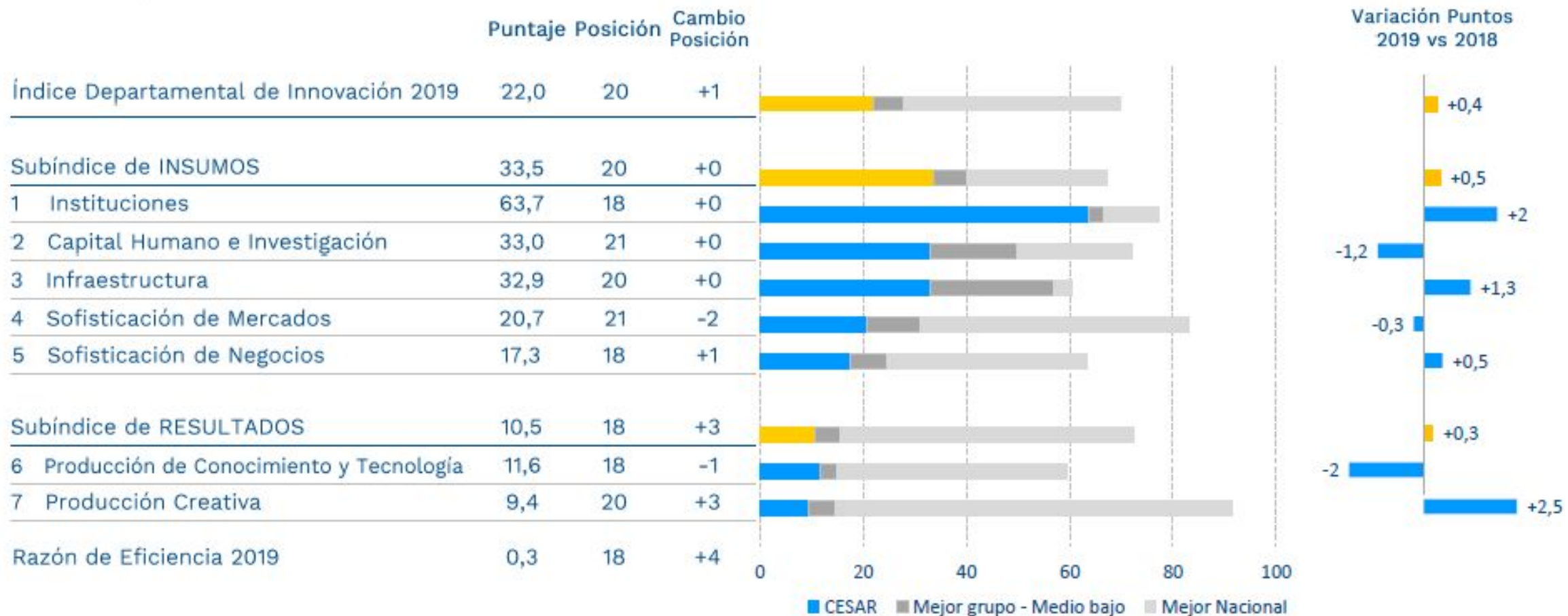
IDIC:

2018 2019
22,0 32



Eficiencia:

2018 2019
0,3 0,3



Fuente: DNP – DIDE, elaboración propia. IDIC 2019.

Principales Retos y Acciones de Mejora

Variables que representaron un fuerte retroceso con respecto al 2018

	Fuente	Puntaje	Posición	Variación	
				Puntaje	Posición
 Desempeño logístico (0-100)	CPC / INVIAS / Aerocivil, IDC 2017	57,2	16	-9,6	-9
 Ventas por innovar	DANE, EDITS 2015-2016 DANE, EDIT 2016-2017	35,7	14	-33,5	-9
 Capacidad de implementación de políticas y regulaciones (0-100)	Base de datos de proyectos aprobados por el FCTI del SGR 2018, CPC/MinHacienda, IDC 2018	26,0	23	-4,7	-7
 Inversión pública en capital fijo (% del PIB)	MinHacienda, Sistema de Información del Formulario Único Territorial - SISFUT 2018	2,7	21	-11,3	-7

Alto

Medio Alto

Medio

Medio Bajo

Bajo

Fuente: DNP – DIDE, elaboración propia. IDIC 2019.

Aspecto por mejorar

	Fuente	Puntaje	Posición	Variación	
				Puntaje	Posición
Gasto bruto en investigación y desarrollo (I+D) como porcentaje del PIB	DANE, EDIT (2015-2016) – EDITS (2016-2017) / MHCP /Supersociedades)	2,3	29	+1,2	+1
Gasto privado en I+D (% del PIB)	DANE, EDIT (2015-2016) – EDITS (2016-2017) / MHCP /Supersociedades)	1,6	29	+1,6	+2
Intensidad del gasto empresarial en I+D (Porcentaje)	DANE, EDITS 2015-2016 DANE, EDIT 2016-2017	0,4	27	+0,0	-1
Becas de maestría y doctorado por cada 100 mil personas entre 25 y 40 años	Colfuturo/ Colciencias/ Icetex, Estadísticas de apoyos para maestría y doctorado 2018	14,1	26	+0,0	+0

Alto

Medio Alto

Medio

Medio Bajo

Bajo

Fuente: DNP – DIDE, elaboración propia. IDIC 2019.

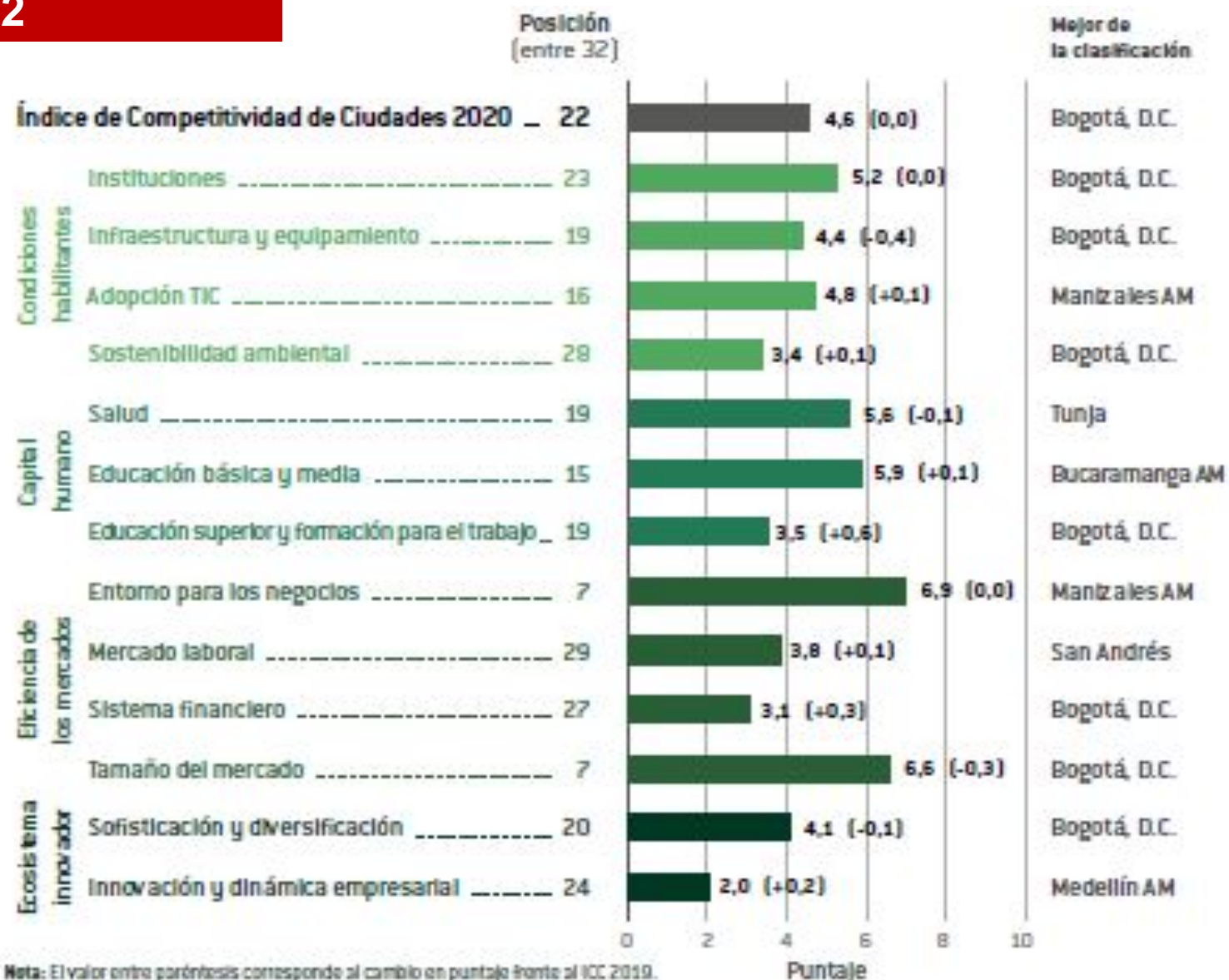
Índice de Competitividad de Valledupar: 22/32

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD DE CIUDADES 2020



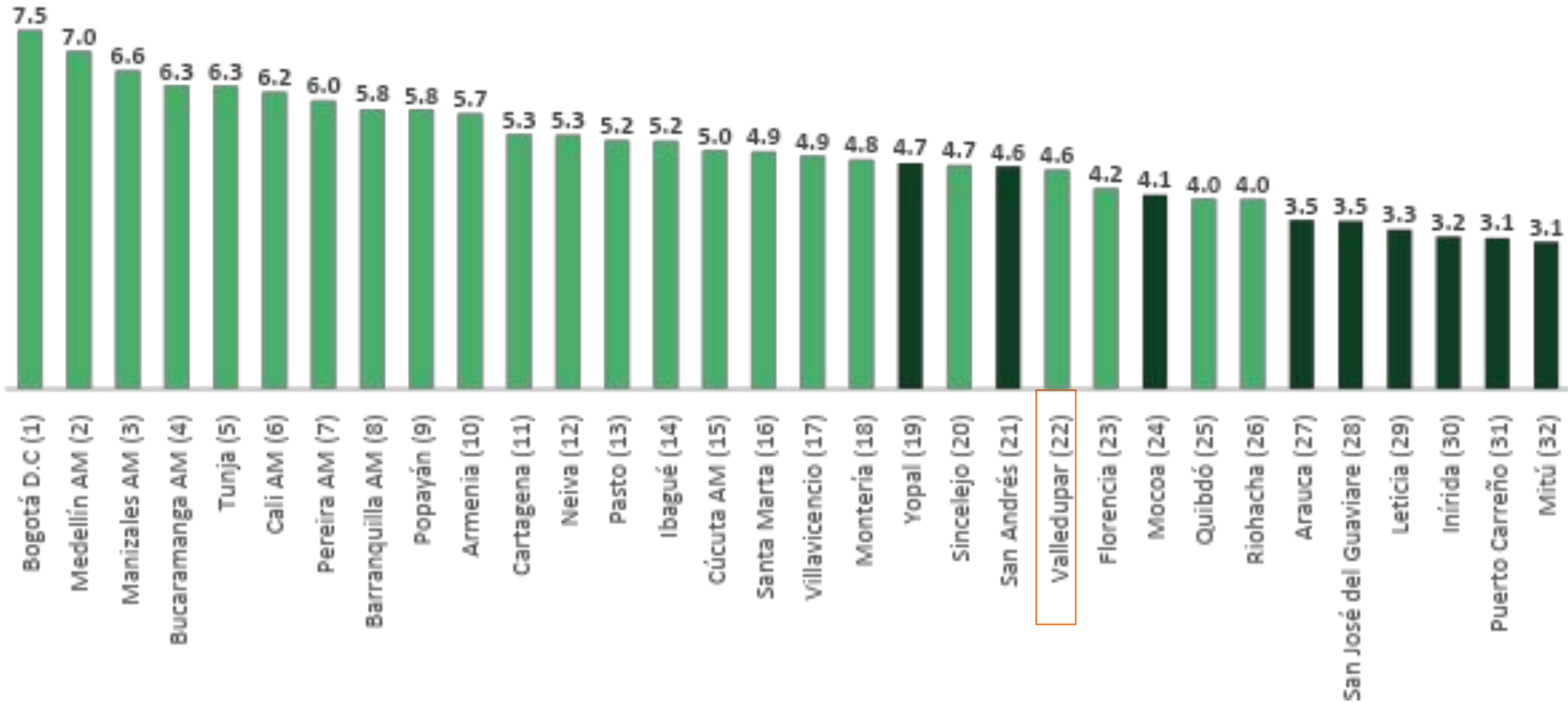
CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD & SCORE-UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

186

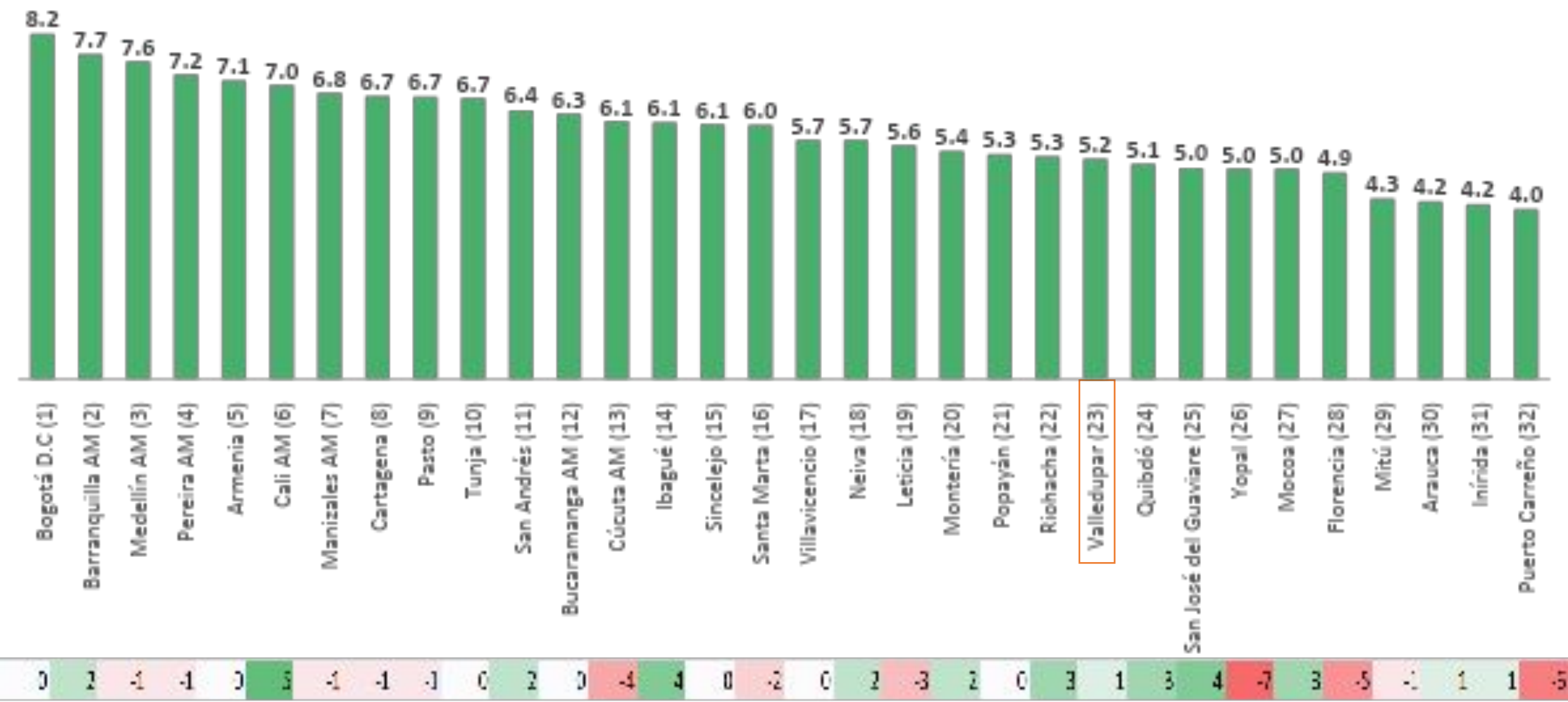


Nota: El valor entre paréntesis corresponde al cambio en puntaje frente al ICC 2019.

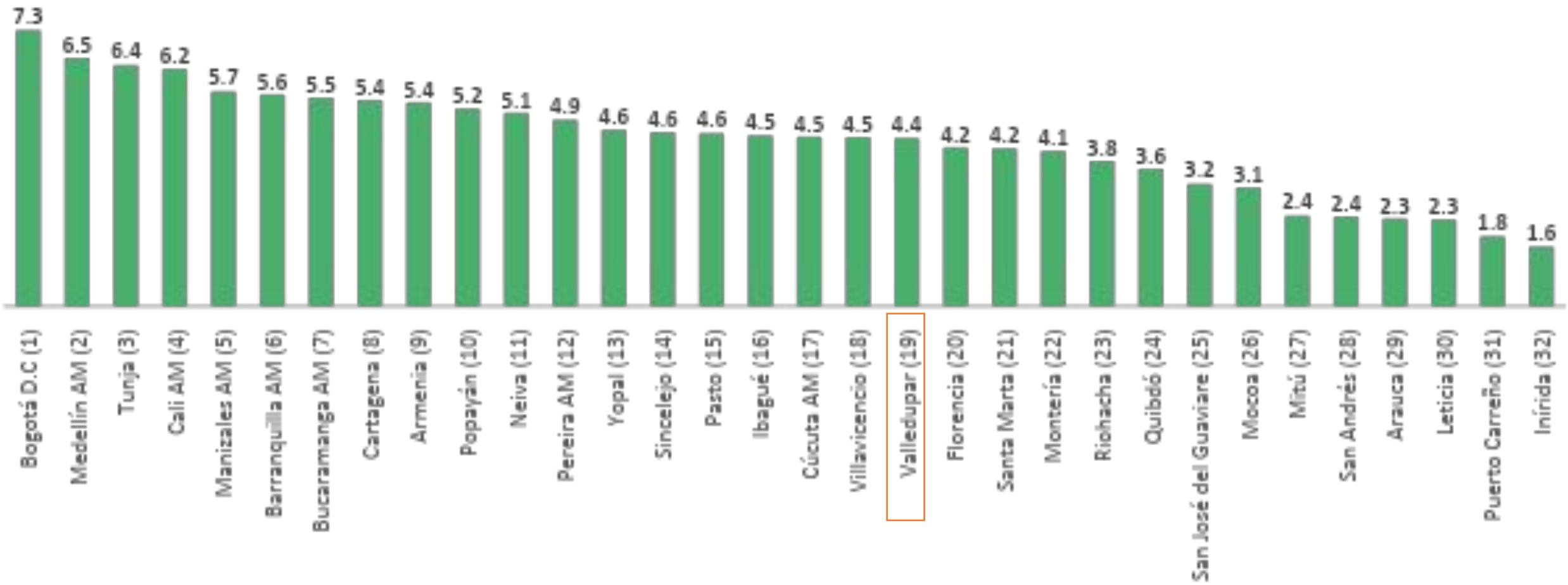
Resultados Generales de los índices Competitividad por Ciudades



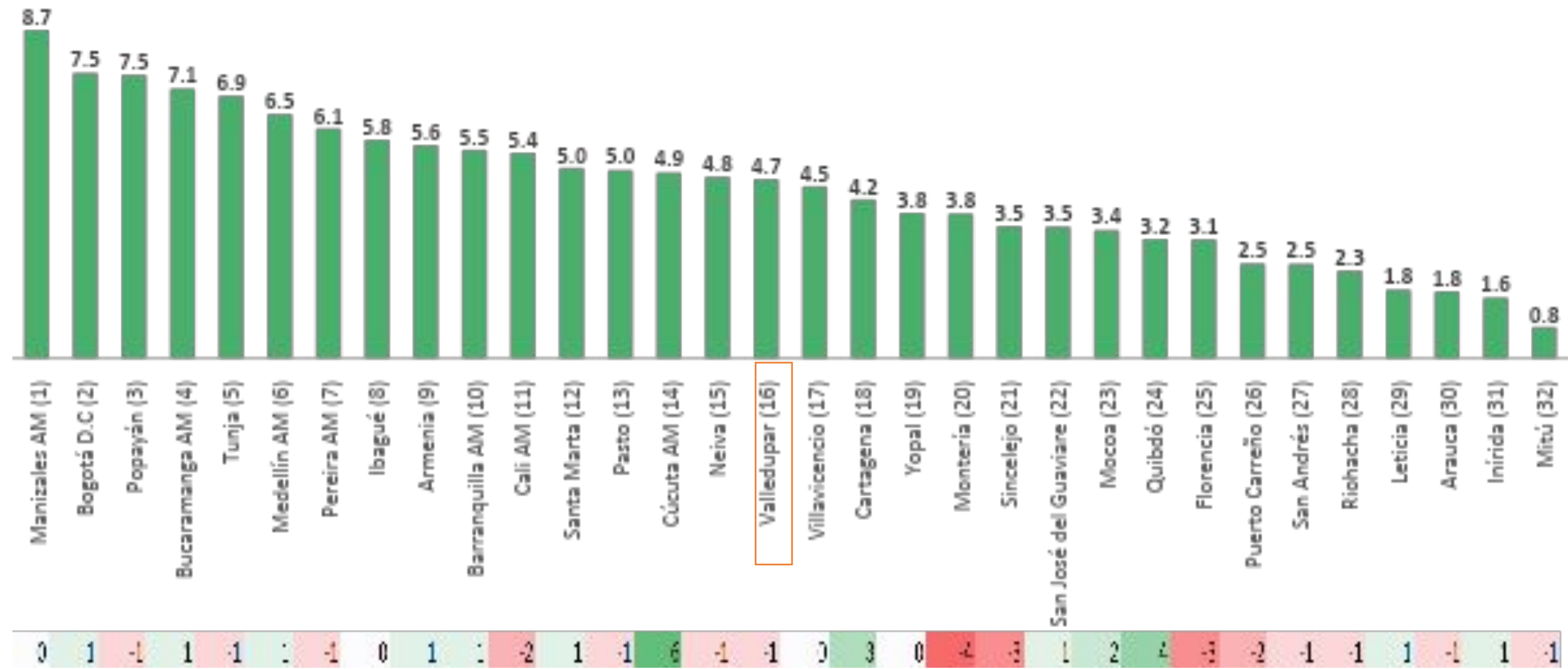
Resultado por Pilares : Instituciones



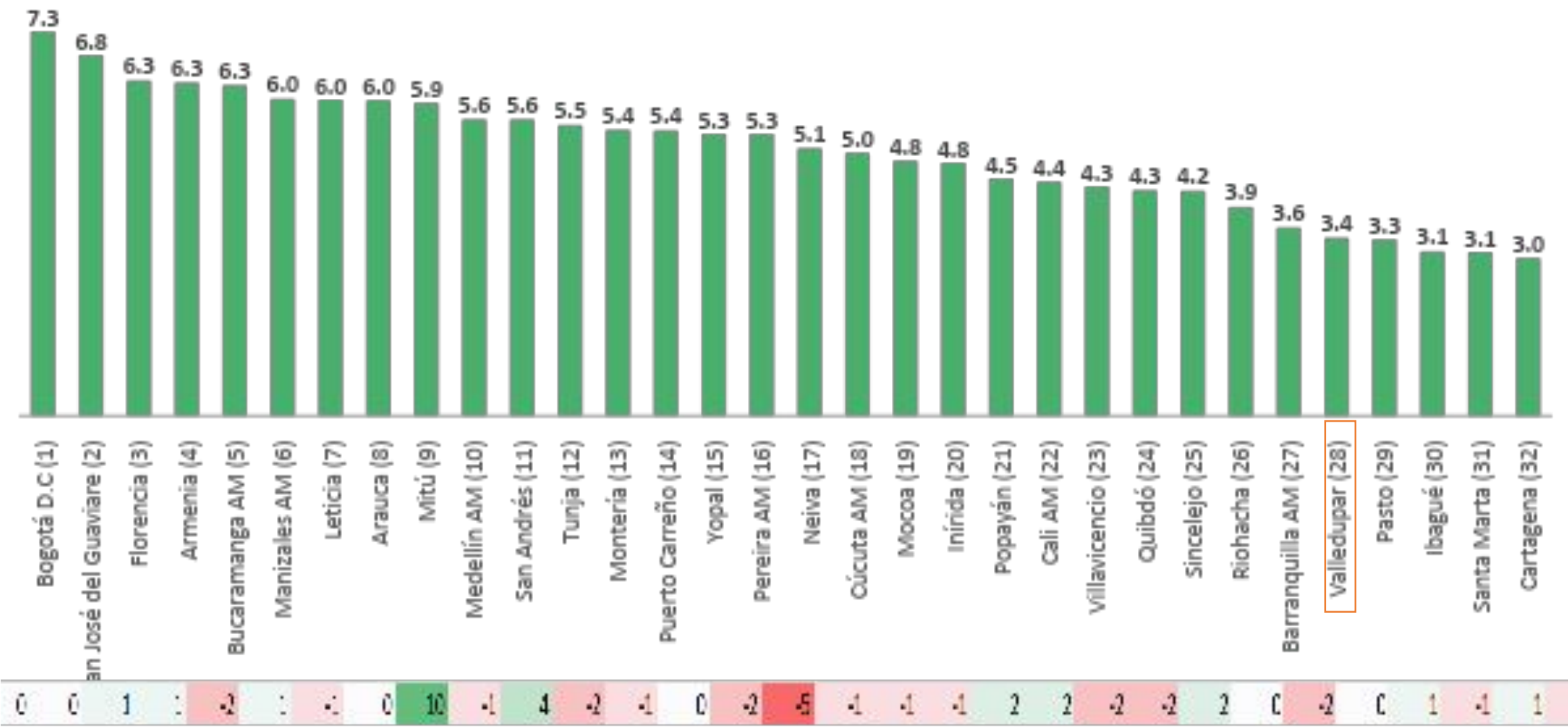
Resultado por Pilares: Infraestructura y Equipo



Resultado por Pilares: Adopción TIC



**Resultado por Pilares:
Sostenibilidad Ambiental**



Resultado por Pilares: SALUD



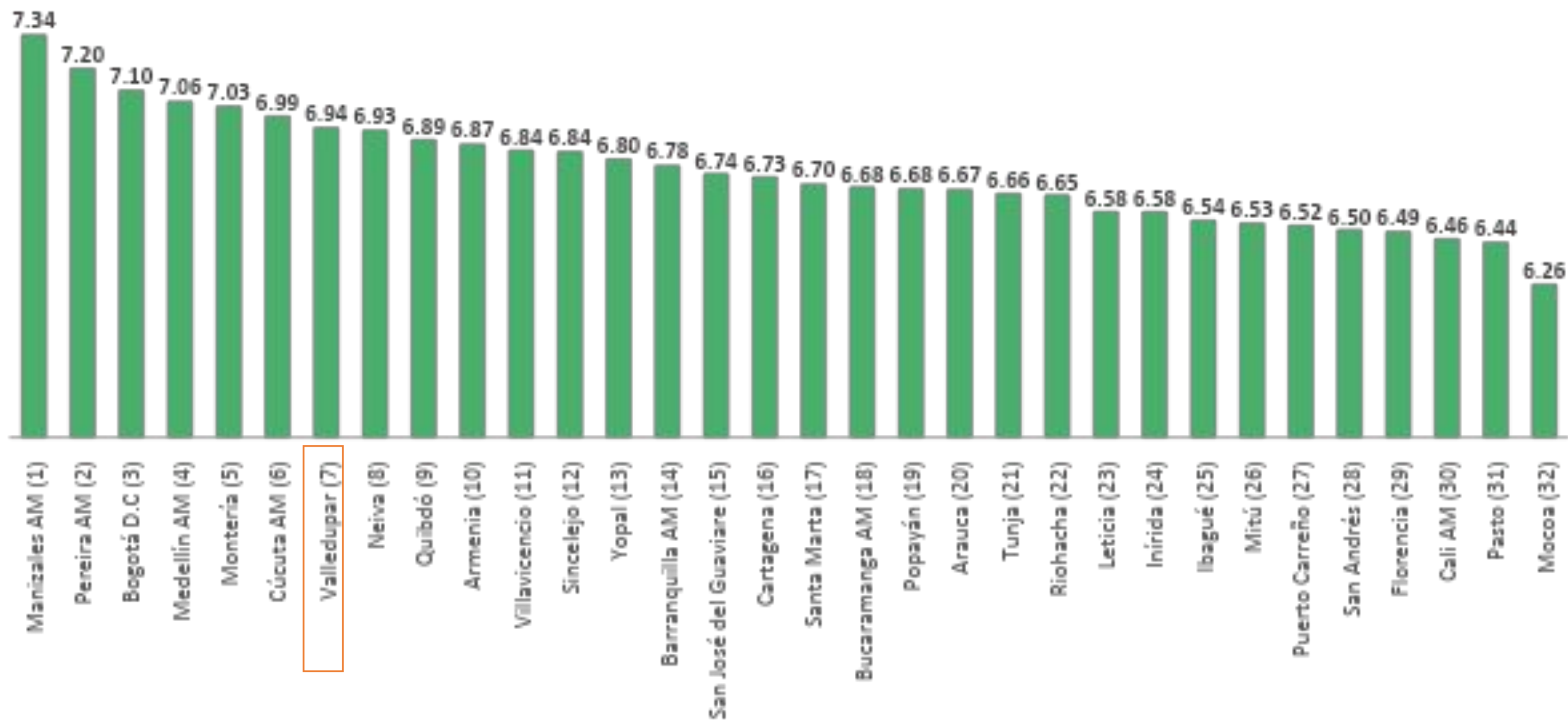
Resultado por Pilares: EDUCACIÓN BÁSICA



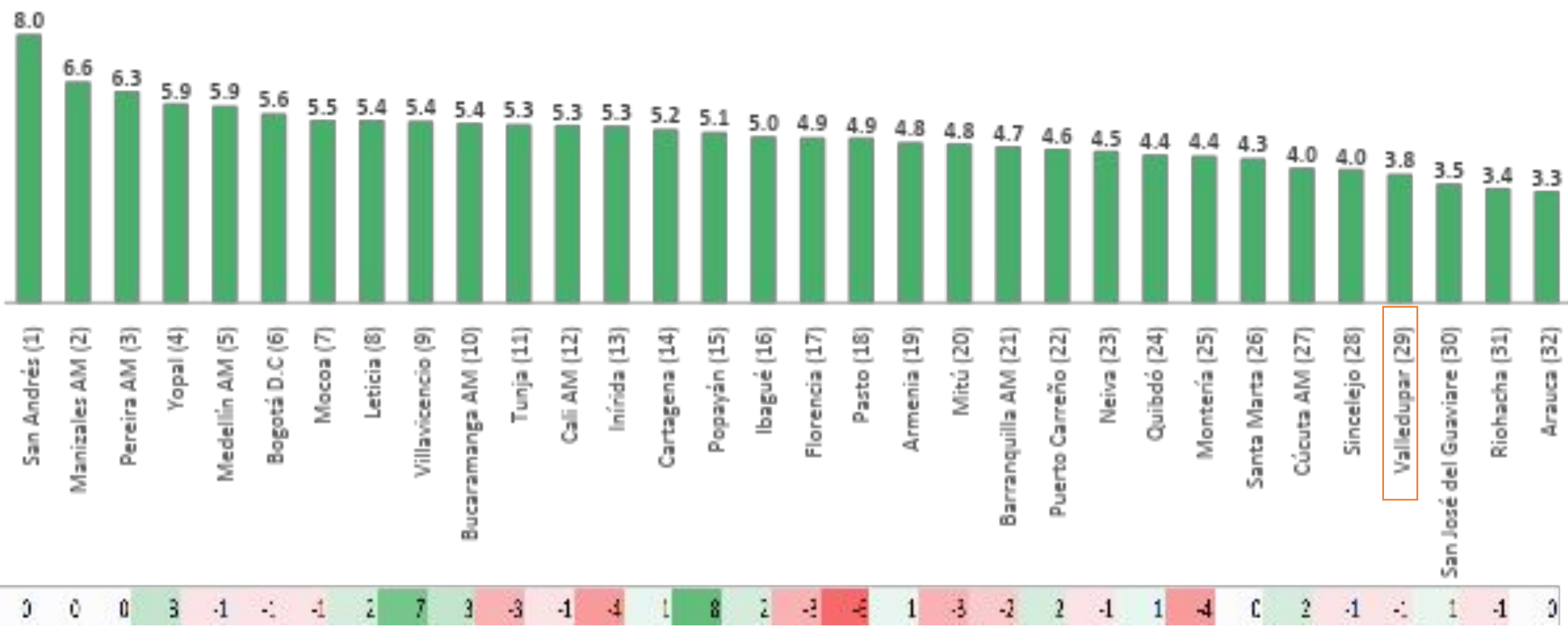
Resultado por Pilares: EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMAL PARA EL TRABAJO.



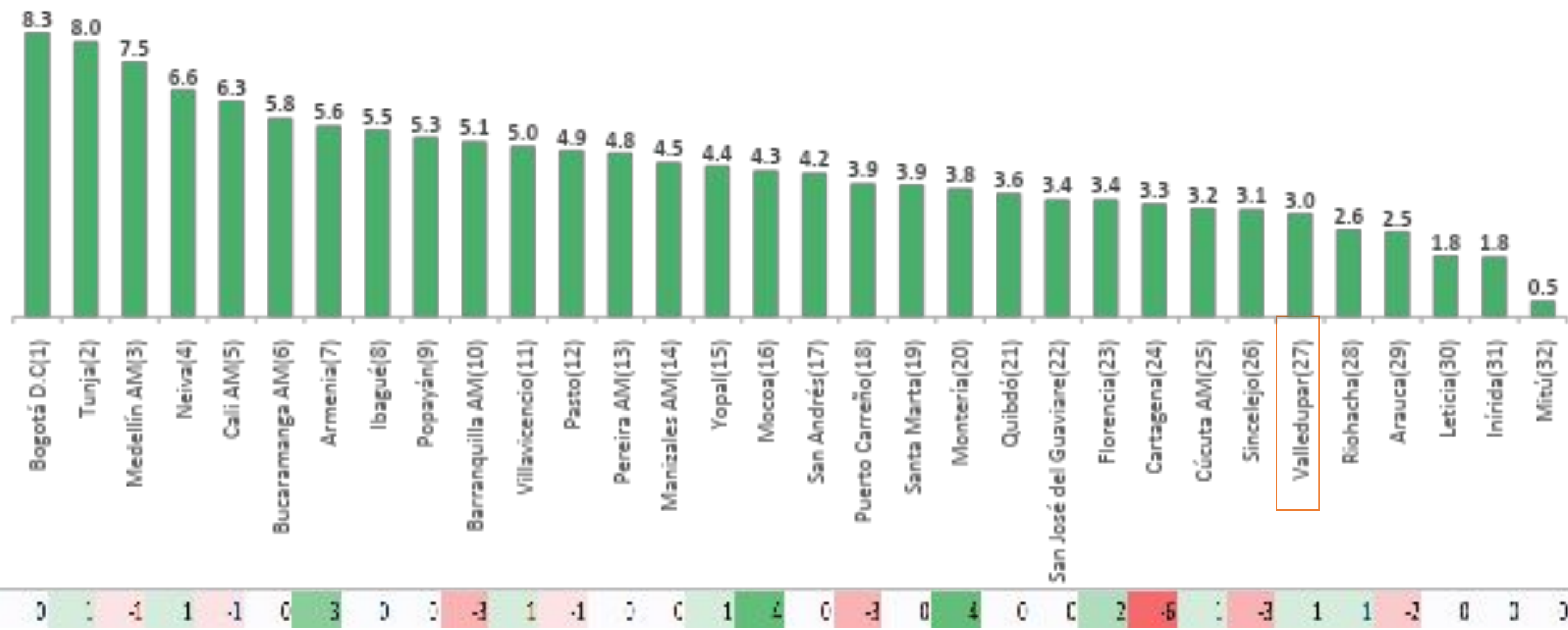
Resultado por Pilares: ENTORNO PARA LOS NEGOCIOS



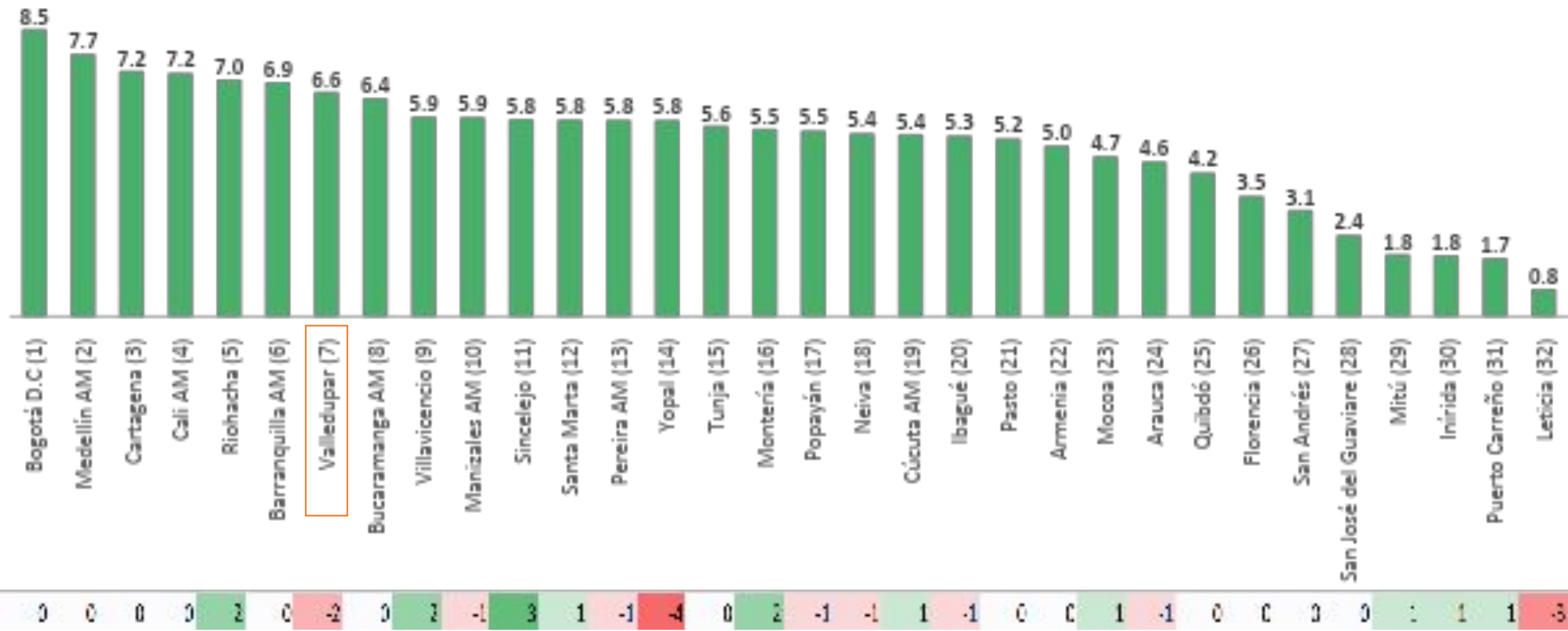
Resultado por Pilares: MERCADO LABORAL



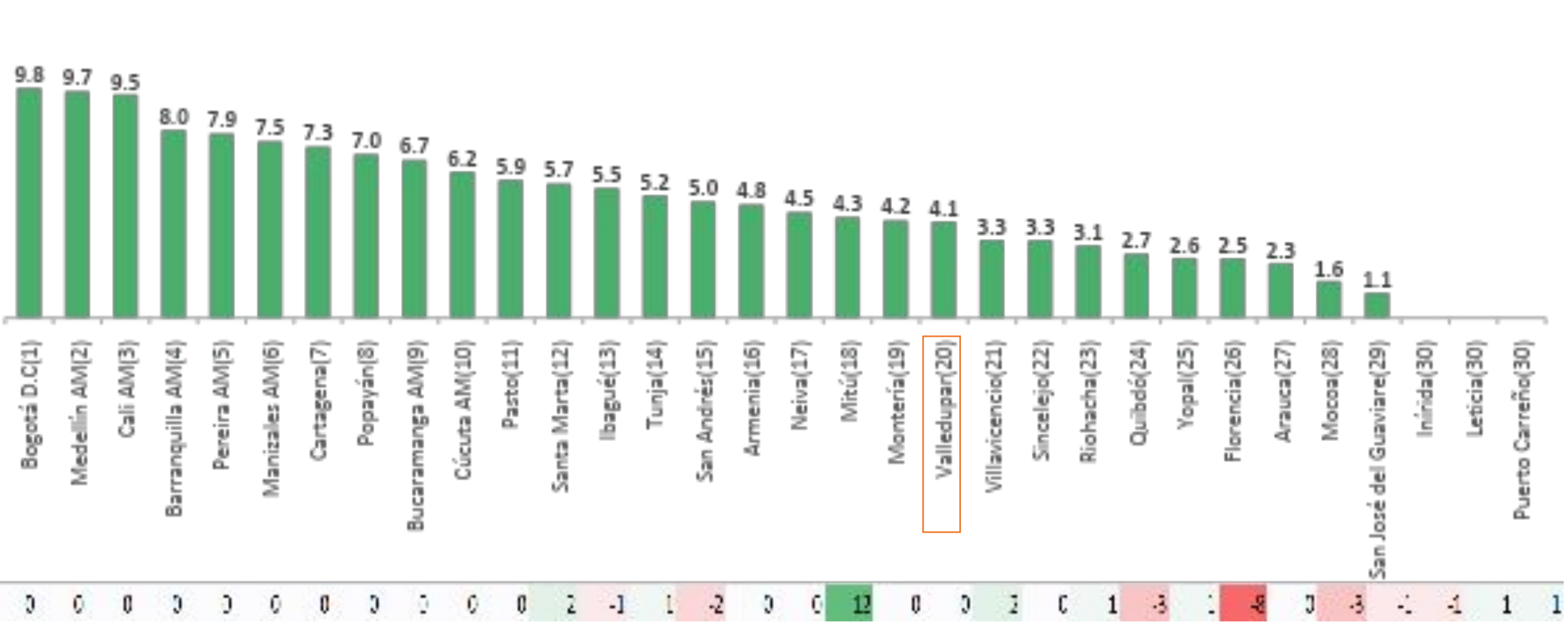
Resultado por Pilares: SISTEMA DE FINANCIAMIENTO



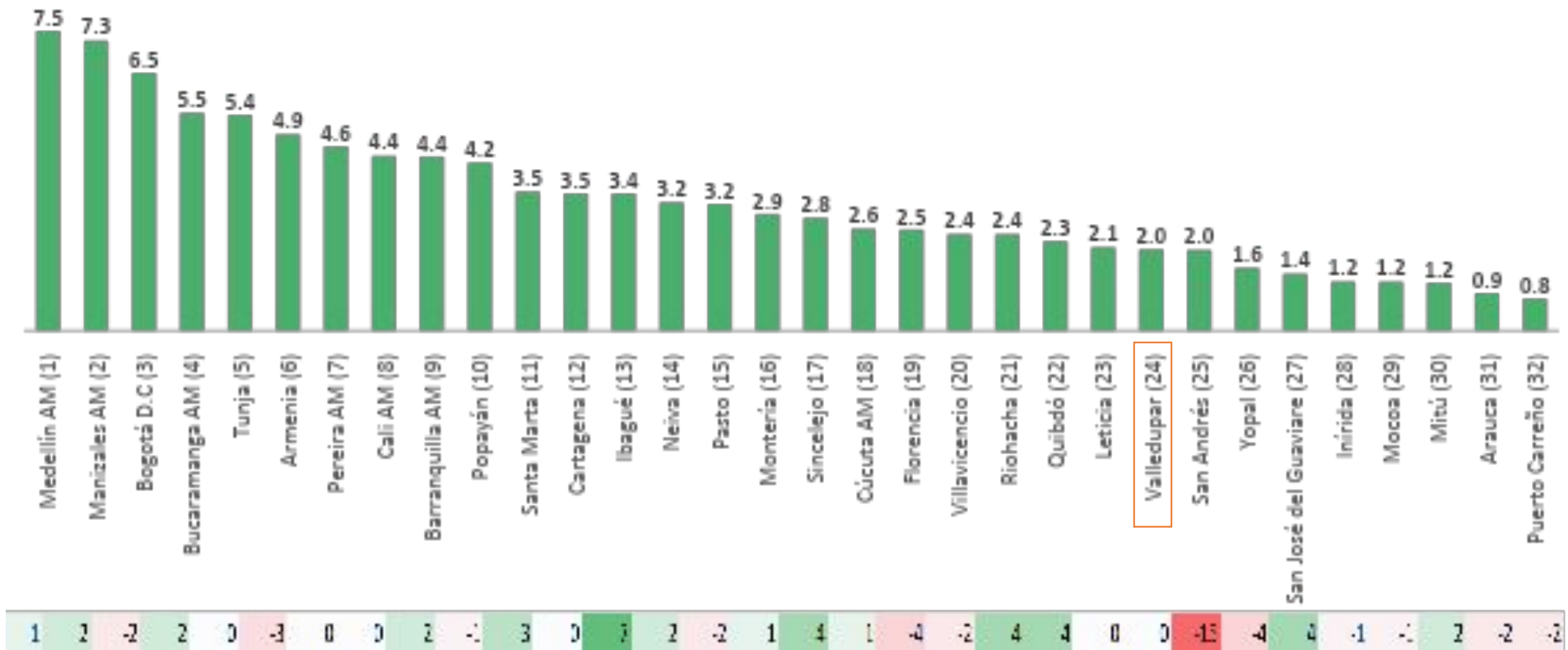
Resultado por Pilares: TAMAÑO DEL MERCADO



Resultado por Pilares: NOTIFICACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN



Resultado por Pilares: INNOVACIÓN Y DINÁMICA EMPRESARIAL



REFLEXIONES FINALES

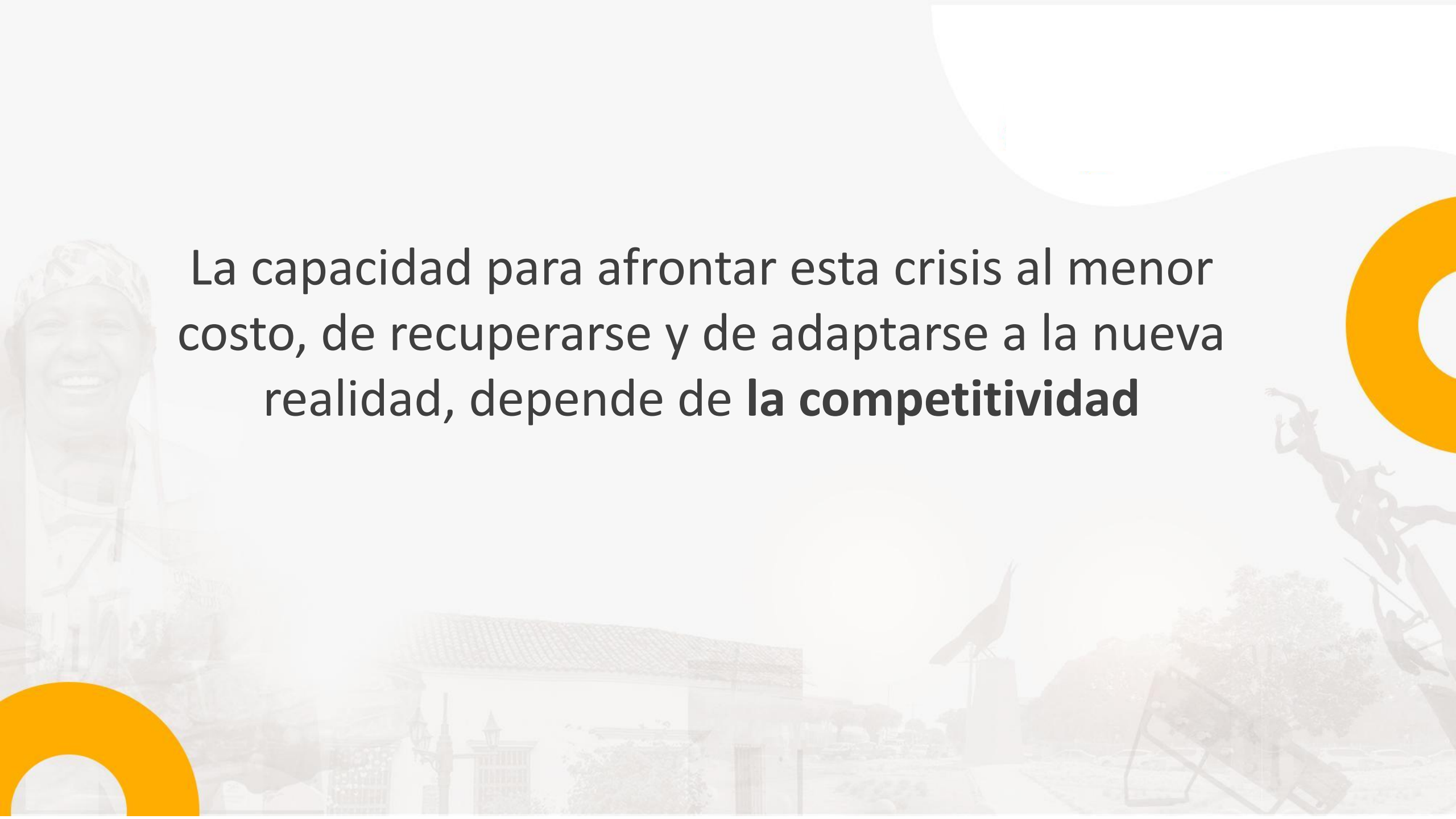
- ✓ **La productividad es importante porque es el principal factor que conduce al crecimiento y los niveles de ingresos.** Y los niveles de ingresos están relacionados estrechamente con el bienestar humano.
- ✓ **Foro Económico Mundial: las economías competitivas son aquellas con más probabilidad de crecer de forma sustentable e inclusiva,** lo que significa más probabilidad de que todos los miembros de la sociedad se beneficien con los frutos del crecimiento
- ✓ Una economía competitiva, una economía productiva. Y la productividad conduce al crecimiento, que permite niveles de ingresos más altos, y, por tanto, un mayor bienestar.
- ✓ La Ventaja absoluta (DR) La **ventaja comparativa** dice que un país debe especializarse en las actividades donde más **ventaja** tiene, que no quiere decir especializarse en todo lo que hace mejor que otros. Esta **teoría** es la base fundamental que explica el impulso del comercio internacional

Cómo mejorar cada uno de los pilares dependiendo del rol de cada actor

- Sector Público
- Academia
- Sector privado (empresario-gremios)
- Sociedad civil

La **crisis afecta** desproporcionadamente a los **más vulnerables** y resalta **inequidades en múltiples dimensiones**. Superarla requiere una estrategia de desarrollo basada en **aumentar la productividad y competitividad**.

Para hacerlo, se necesitan **datos** que **informen buenas políticas públicas**. El **Índice de Competitividad de Ciudades** es una herramienta que ofrece un **diagnóstico clave** en indicadores relacionados con competitividad.



La capacidad para afrontar esta crisis al menor costo, de recuperarse y de adaptarse a la nueva realidad, depende de **la competitividad**

¡Gracias!

